

عنوان مقاله:

بررسی شعاع تاثیر شاپینگ مال ها بر اساس راه های ارتباطی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پریسا جابری نژاد - دانشجوی کارشناس ارشد معماری

محمد احمدی فر - دانشجوی دکترای عمران

خلاصه مقاله:

شاپینگ مال، ابزاری نوین برای پاسخ به برخی نیازهای ابتدایی انسان در جهان مدرن بوده است. شبکه های دسترسی یکی از تاثیر گذارترین عوامل بر ایجاد ساختارواستخوانبندی اصلی شهرهاست که در طول تاریخ در بازه های زمانی خاص و به علت تغییر نیاز هایساکنان، نیازمند روزآمدی و تطابق با شرایط زمانی و مکانی خود بوده است. در اینجا میخواهم این موضوع (بررسی شعاع تاثیر شاپینگ مال ها بر اساس راه های ارتباطی) را از لحاظ جمعیتی و مکانی و شعاع تاثیر و پاسخگویی جمعیتی مورد بررسی قرار دهم و نشان دهم که ساخت شاپینگ مال تا چه شعاعی از یک شهر را پوشش میدهد و بزرگراهچه تاثیری بر مکانیابی شاپینگ مال ها دارند است. مثلا یکی از مهمترین مسائل در موفقیت یک شاپینگ مال، مکان مناسب آن است و یا دسترسی آسان میتواند عاملی تاثیر گذار در انتخاب مکان انتخاب شده برای احداث شاپینگ مال باشد. اما در شهرهای مختلف کشورها، شاهد آن هستیم که مناسب بودن مکان، از حیثهای مختلف نادیده گرفته میشود. بر اساس شعاع تاثیر هر شاپینگ مال میتوان بر نیاز و یا عدم نیاز منطقه بر تاسیس مراکز خرید و همچنین تاثیر گذاری بر رونق هر کدام پیش بینی وارائه پیشنهاد داد

کلمات کلیدی:

شاپینگ مال، شبکه های دسترسی، شعاع تاثیر، مکانیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/424830>

