

عنوان مقاله:

بررسی خط مشی پژوهشی در صنعت پتروشیمی

محل انتشار:

اولین کنفرانس پتروشیمی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عباس خزاعی - شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی

وحید حدادی اصل - دانشیار دانشکده مهندسی پلیمر، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

اسماعیل قنبری - شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی

مهدی سبک رو - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اصولاً ارتقا دانش فنی در هر کشوری مرهون تحقیق و توسعه در تمام سطوح آن کشور است. شرکت های چند ملیتی به صورت سنتی با یک ساختار تحقیق و توسعه متمرکز کار کرده اند، اما اخیراً مطرح شده است که برای کسب مزیت رقابتی، شرکت ها بایستی به طور مستمر به تولید دانش پرداخته به گونه ای که دانش به دست آمده قابل انتقال و بهره برداری بوده و قابلیت ایجاد تکنولوژی و فناوری های نوین را داشته باشد. اما چالش مدیریت امروز در فعالیت های تحقیق و توسعه چگونگی راهبردی کردن پژوهش و تحقیق در سطح جهانی و خارج از مرزهای داخلی است. اگر تحقیقات تجاری نشوند، مشکلی از کشور حل نخواهد شد. در حال حاضر تجاری شدن تحقیقات توسعه ای به معنای واقعی در ایران وجود ندارد. از طرفی بودجه پژوهشی 0/6 درصدی از تولید ناخالص ملی ایران در قبال بودجه 2/5 درصدی از تولید ناخالص ملی آلمان که هر ساله به پژوهش اختصاص داده می شود، بسیار اندک و ناچیز است. شرکت ها و مؤسسات بزرگ صنعتی در دنیا بالغ بر یک سوم (30%) از درآمد خود را به پژوهش و تحقیق برای توسعه اختصاص می دهند. اما در ایران این رقم در بیشتر مراکز و صنایع کمتر از یک درصد است. که این امر حاکی از عدم تخصیص بودجه لازم و مناسب به امر پژوهش و تحقیق برای دستیابی به جایگاه ترسیم شده در سند چشم انداز بیست ساله کشور و بر خلاف تاکیدات موکد مقام معظم رهبری و مقام محترم ریاست جمهوری در اهمیت جایگاه رفیع پژوهش می باشد. این مسائل از مهم ترین موانع موجود بر سر راه توسعه و پیشرفت ایران براساس سند چشم انداز بیست ساله است. بدین منظور در مقاله حاضر سعی بر آنست تا گامهای لازم جهت بهبود پژوهش و تحقیق در صنعت پتروشیمی تا حد ممکن بررسی شوند.

کلمات کلیدی:

تحقیق و توسعه، دانش کاربردی، فناوری های نوین، خط مشی پژوهش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42496>

