

## عنوان مقاله:

ارزش تحلیلگران عرضه و فروش با توجه به تغییرات پوشش سهام

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حسن ایزدی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محمد رضا اصغری - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

سید محمد مهدی موسوی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

## خلاصه مقاله:

تحلیلگران فروش و تحلیلگران خرید دو سمت بازارهای مالی را تشکیل می دهند. مطالعات نشان می دهد بازده سهام شرکت ها، زمانی که تحلیل گران، شروع به بررسی و در اصطلاح پوشش سهام شرکتی می کنند و زمانی که پوشش را خاتمه می دهند واکنش نشان می دهد. 3 منبع برای ارزش افزوده های که تحلیل گران ایجاد می کنند مورد بررسی قرار گرفته است: 1- نظارت بیشتر روی شرکت ها 2- کاهش عدم تقارن اطلاعاتی در مورد شرکت ها 3- تقاضای بیشتر برای سهام شرکت ها. البته شواهد بیشتری ایجاد تقاضا برای سهام عادی را به نسبت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و نظارت تحلیل گران مورد تایید قرار داده اند. در این تحقیق مطالعات انجام شده درباره تحلیل گران سهام شرکت ها و ارزش اطلاعاتی که توسط آنها برای سرمایه گذاران ایجاد می شود، بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

تحلیل گران فروش، پوشش سهام، عدم تقارن اطلاعاتی، سرمایه گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425290>

