

عنوان مقاله:

اجزای سرمایه فکری و تأثیر ارکان آن به صورت مستقل بر عملکرد صنعت بانکداری: مورد مطالعه بانکهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

آزاده جنت رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام در سطح کلان ملی و بین المللی در عرصه کسب و کارتبدیل شده است و از سویی نیز حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان منجر به تغییر در پارادایم حاکم بر اقتصاد صنعتی شده است به گونه ای که می توان شاهد پدیداری اقتصاد مبتنی بر اطلاعات و دانش بوده که اساس و بنیان آن بر محور سرمایه فکری استوار است. مدیریت عملکرد سازمانی سالیان متمادی به عنوان یکی از دغدغه های اصلی شرکتها بوده و همیشه شرکتها در راستای بهبود و افزایش شاخص های این معیار حرکت کرده اند. بسیاری از نظریه پردازان و متخصصان حوزه مدیریت بر این باورند که کارکنان، مشتریان و ساختار سازمانی شرکت مبنا و ریشه اصلی بهبود کیفیت و بهره وری هستند. این پژوهش به بررسی نقش و رابطه ی اجزای سرمایه ی فکری یعنی سرمایه انسانی، مشتری و ساختاری در بانکهای پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران. نتایج پژوهش بیانگر این موضوع است که سرمایه های انسانی، مشتری (ارتباطی) و ساختاری در آزمون جداگانه و مستقل با عملکرد رابطه معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، مشتری، ساختاری، و بانکهای پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425296>

