

## عنوان مقاله:

بررسی میزان شیوع استفاده از تلفن همراه و تأثیر آن بر مهارت های اجتماعی و خودپنداره ی دانش آموزان دبیرستانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

مریم احمدی نسب - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، مشاور آموزش و پرورش

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی میزان شیوع استفاده از تلفن همراه و ارتباط آن با مهارت های اجتماعی و خود پنداره ی دانش آموزان دبیرستانی شهر اراک انجام گردیده است. باتوجه به هدف مزبور از طرح تحقیق علی-مقایسه ای استفاده و فرضهای تحقیق تدوین گردیده است. این پژوهش در دو مرحله انجام گرفته است. در مرحله ی اول 200 دانش آموز دوره ی متوسطه شهر اراک از طریق روش تصادفی پوشه ای انتخاب شدند. سپس 20 کاربر تلفن همراه و 20 غیرکاربر به وسیله ی مشخصات جمعیت شناختی همتاسازی شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه ی مشخصات جمعیت شناختی، پرسش نامه ی بلوغ اجتماعی رانو و مقیاس خودپنداره یتنسی بهره گرفته شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی برای محاسبه توزیع فراوانی و درصد و آمار استنباطی (آزمون t مستقل، آزمون u-امان و تینی و تحلیل واریانس دو راهه) استفاده شد. تحلیل داده ها نشان داد که شیوع استفاده از تلفن همراه در نمونه 63% می باشد و بین این میزان در دختران و پسران تفاوت معنادار وجود ندارد. بین مهارت های اجتماعی کاربران و غیرکاربران تلفن همراه تفاوت معنی دارا دارد. به سخن دیگر استفاده کنندگان به طور معناداری از مهارت های اجتماعی پایین تری برخوردارند. بین میزان خودپنداره ی کاربران و غیرکاربران تفاوت معنی دارا وجود ندارد. براین اساس پیشنهاد می شود در زمینه حل مشکلا اضراد در حیهه ارتباطا امتماعی به نقش استفاده از صن آورا ها اا مدیادارتباطی در روابط اضراد تومه شود.

## کلمات کلیدی:

تلفن همراه، مهارت های اجتماعی، خودپنداره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425333>

