

عنوان مقاله:

تأثیر ساختار مالکیت و ترکیب هیات مدیره بر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

پژمان رزمجویی - کارشناسی ارشد حسابداری پیام نور واحد ابوموسی

علیرضا قهرمانی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز

سمیه پرتونورالهی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین تأثیر ترکیب مالکیت و هیات مدیره شرکتها بر مسئولیت پذیری اجتماعی آنها در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر میزان رعایت مسئولیت پذیری اجتماعی به عنوان یک فاکتور موثر بر تصمیمات سرمایه گذارانی باشد. اطلاعات مورد نیاز با توجه به داده های صنایع مختلف در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی بین سالهای 88 الی 92 می باشد که با استفاده از روش رگرسیون ساده و چند متغیره مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که از بین متغیرهای مستقل تحقیق، رتبه تمرکز مالکیت و نسبت اعضاءموظف بیشترین تأثیر را بر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها داشته است و از بین متغیرهای کنترلی تنهائیزان تحصیلات بر روی متغیر وابسته که همان مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها می باشد تأثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

ترکیب مالکیت ، هیات مدیره ، مسئولیت پذیری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425417>

