

عنوان مقاله:

حسابداری سرمایه فکری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیر بابایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، گروه حسابداری، ارومیه، ایران

مهدی آقاییگی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، گروه حسابداری، ارومیه، ایران

مهدی پاشایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، گروه حسابداری، ارومیه، ایران

محسن خادمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، گروه حسابداری، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین و کاربردی ترین دارایی های نامشهود، دارایی فکری یا سرمایه فکری است. امروزه شاهد رشد اهمیت سرمایه های فکری، به عنوان یک ابزار مؤثر برای افزایش رقابت شرکتهای هستیم و این امر موجب افزایش اهمیت سرمایه ی فکری به عنوان مقوله ای پژوهشی واقتصادی شده است. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات هم کل جامعه بشری و هم جامعه صنعتی و سازمان های تجاری و صنعتی را در وضعیت قرار داده است که برای ادامه حیات می بایستی در پی یافتن ابزار و راهکارهای جدید متناسب با شرایط حاکم باشد. یکی از زیرسیستم های سازمانی که باید خود را با شرایط جدید وفق دهد، سیستم حسابداری سازمان های تجاری و صنعتی است. ماهیت سازمانتغییر کرده است و سرمایه های فکری، جایگزین سرمایه های مالی و فیزیکی شده اند. حسابداری سرمایه فکری به صورت فزاینده ای به عنوان یکی از چالش های پیش روی حرفه حسابداری مطرح شده است و محققان تلاش می کنند ارزش پنهانی را که مفهوم سرمایه فکری بیانگر آن است و نقش محوری آن را در فرآیند ایجاد ارزش، تعیین کنند. با این حال بسیاری از سازمان هایی که مدیریت دانش را دنبال می کنند، فرایندی برای اندازه گیری دارایی های دانشی سازمان یا سرمایه فکری ندارند یا اینکه شاخص هایی که بدین منظور استفاده میکنند، بسیار سطحی و محدود است. لذا در این مقاله سعی شده ضمن ارائه ی تعاریف جامعی از سرمایه فکری و بررسی انواع آن ویژگی ها، اندازه گیری و نحوه ی گزارشگری به تفصیل بیان شود.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425422>

