

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی کارکنان و هوش سازمانی در شعب پست بانک استان تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد محسن کلانتری - گروه مدیریت دولتی، پردیس علوم و تحقیقات یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران
گروه مدیریت دولتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، ایران

ناصر صدرا البرقویی - رییس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان یزد

سعید غیائی ندوشن - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

این مطالعه رابطه هوش سازمانی را با کارآفرینی مورد بررسی قرار داده و به این پرسش که آیا با تغییر در مولفه های هوش سازمانی می توان قدرت کارآفرینی کارکنان را بهبود بخشید، پاسخ می دهد. نتایج نشان داد رابطه قوی و معناداری بین هوش سازمانی و هر یک از مولفه های آن با کارآفرینی کارکنان وجود دارد. همچنین مشخص شد که قویترین مشخصه کارآفرینی کارکنان پست بانک، عملگرایی و ضعیف ترین مولفه، تحمل ابهام است. از طرفی قویترین مولفه هوش سازمانی در جامعه مورد مطالعه مربوط به اتحاد و توافق و ضعیف ترین مولفه، میل به تغییر بود. در پایان با توجه به آنکه ویژگی میل به تغییر قویترین همبستگی را با کارآفرینی نشان داده و با توجه به ضعیف بودن وضعیت ویژگی میل به تغییر، پیشنهاداتی جهت بهبود این ویژگی و در نتیجه بهبود هوش سازمانی و کارآفرینی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هوش سازمانی، پست بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425558>

