

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی سازمان بر عملکرد سازمانهای دولتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرزانه بیگ زاده عباسی - دکترای گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان ایران

محمدرضا رضائیان - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، کارآفرینی به عنوان یک نمود نو در اقتصاد سهم مؤثری رادر توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است. آنچه اهمیت دارد این است که علیرغم اهمیت روزافزون این موضوع و سهم فزاینده آن در اقتصاد جهانی کمتر به این موضوع پرداخته می شود. کارآفرینی بعنوان یک پدیده نوین در اقتصاد، در یک گستره وسیع و در تعاملی چند سویه با بازارگرایی، نقشیتعیین کننده در بهبود و ارتقای عملکرد سازمان ها ایفاء می کند. هدف از انجام این پژوهش ارزیابی تاثیر کارآفرینی سازمان بر عملکرد سازمانهای دولتی می باشد. نتایج مهم پژوهش نیزمیین آن است که سازمان های دولتی باید به تغییر نگرش مدیریتی و توسعه رویکرد راهبردی، اصلاح ساختار مبتنی بر راهبردهای جدید، توسعه آموزشهای مهارتی و تمرکززدایی برای افزایش مشارکت در تصمیم گیری ها و اصلاح سیستمها و روشهای کاری به منظور ارتقای مستمر عملکرد سازمانی توجه نمایند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمان، توسعه کارآفرینی، سازمان های دولتی، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425563>

