

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های فرهنگ سازمانی بر تفکر استراتژیک مدیران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

الناز سلامتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمان موضوعی است که به تازگی در دانش مدیریت در قلمرو رفتار سازمانی راه یافته است. به دنبال نظریات و تحقیقات جدید در مدیریت، فرهنگ سازمانی دارای اهمیت روزافزنی شده و یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت را تشکیل داده است. جمعیت شناسان، جامعه شناسان و اخیراً روانشناسان و حتی اقتصاد دانان توجه خاصی به این مبحث نو و مهم در مدیریت مبذول داشته و در شناسایی نقش و اهمیت آن نظریه ها و تحقیقات زیادی رابه وجود آورده و در حل مسائل و مشکلات مدیریت به کار گرفته اند. با بررسی که توسط گروهی از اندیشمندان علم مدیریت به عمل آمده و فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از موثرترین عوامل پیشرفت و توسعه کشورها شناخته شده است. تفکر استراتژیک در قالب قواعد ((ساده و عمیق)) ظاهر شده و مدل ذهنی خاصی را ایجاد می کند تا مبنای تصمیم گیری های روزانه و جهت گیری کلی سازمان باشد. تفکر استراتژیک (پیش بینی) آینده نیست تفکر استراتژیک تشخیص به موقع خصوصیات میدان رقابت و دیدن فرصتهایی است که رقبا نسبت به آن غافل هستند. تفکر استراتژیک از طریق تشخیص و تقویت فعالیتهایی که ارزشهای منحصر به فردی برای مشتری ایجاد می کند، مزیت رقابتی می آفریند. این کار از طریق فهم قواعد بازار و پاسخگویی خلاقانه به آن انجام می شود.

کلمات کلیدی:

سازمانی، خلاقیت فردی، ریسک پذیری، رهبری، حمایت مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425589>

