

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی باریکرد نوآوری بر موفقیت استراتژی سازمان

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمدجواد گل زاده - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

جمشید عدالتیان شهبازی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی عوامل مؤثر بر تاثیر فرهنگ سازمانی با رویکرد نوآوری بر موفقیت استراتژی سازمان پرداخته و همچنین روابط بین این عوامل را مورد مطالعه قرار می دهد. در واقع مدل مفهومی تحقیق به طور مشخصی به دنبال بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت استراتژی سازمان می باشد. جامعه آماری این تحقیق کارکنان و کارمندان بخش ستادی شرکت پارس خودرو بودند. پاسخ دهندگان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و داده های مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه های میان پاسخ دهندگان بدست آمد. از مجموع 350 پرسشنامه توزیع شده، 265 پرسشنامه برای تجزیه و تحلیل نهایی مورداستفاده قرار گرفتند. مدل معادلات ساختاری (SEM) با استفاده از نرم افزار ایموس برای بررسی روابط میان سازه های این تحقیق به کار گرفته شد. یافته های تحقیق بیان میدارند که فرهنگ سازمانی بر نوآوری سازمانی تأثیر مستقیمی دارد و همچنین نتایج پژوهش نشان داد که نوآوری سازمانی و فرهنگ سازمانی تأثیر مستقیمی بر موفقیت استراتژی سازمان دارد.

## کلمات کلیدی:

موفقیت استراتژی سازمان، فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425629>

