

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی سازمانی بر عملکرد شرکت پتروشیمی قائد بصیر گلپایگان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مجتبی داودوندی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین

خلاصه مقاله:

در فضای رقابتی امروزی، بهبود عملکرد شرکتها در گرو پشتیبانی تیم مدیران ارشد شرکت ها و گرایشات استراتژیک آنها در جهت رشد منابع فکری و ایجاد راهکارهای مبتنی بر نوآوری می باشد، لذا بدون استراتژی سازمانی مناسب برای نوآوری و سرمایه فکری سازمان، بهبود عملکرد و قابلیت های نوآورانه امکان پذیر نخواهد بود. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی سازمانی بر عملکرد سازمان شرکت پتروشیمی گلپایگان می پردازد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی سازمانی بر عملکرد سازمان شرکت پتروشیمی گلپایگان می پردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی می باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه مدیران ارشد، معاونین و مدیران میانی، و کارشناسان مربوطه در شرکت پتروشیمی قائد بصیر گلپایگان به تعداد 150 نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از جدول کوکران 108 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده می باشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش کرنباخ به ترتیب 905% و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تأیید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار لیزرل و با استفاده از آزمون های آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که هر سه ابعاد سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی سازمانی بر عملکرد شرکت پتروشیمی گلپایگان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، نوآوری، استراتژی سازمانی، عملکرد، پتروشیمی گلپایگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425638>

