

عنوان مقاله:

خلاقیت کارکنان: بررسی تأثیر رهبری تحول‌آفرین در بانکداری الکترونیکی، مطالعه میدانی: بانک انصار شهرستان کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس بین‌المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرشید نمایان - گروه مدیریت اجرایی، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران

مریم اسلام پناه - گروه مدیریت اجرایی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران

سیدجلیل هاشمی پور

مرتضی لرزنگه

خلاصه مقاله:

امروزه خلاقیت یکی از مهمترین عوامل در موفقیت سازمان بوده و به عنوان یک مزیت رقابتی به شمار می‌آید. در این راستا خلاقیت کارکنان در بانکداری الکترونیکی می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی مهم، در سایه رهبری تحول‌آفرین پدیدارگردد. هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه رهبری تحول‌آفرین با خلاقیت در ارائه خدمات الکترونیکی می‌باشد. روش پژوهش توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری کلیه کارکنان بانک انصار شهرستان کرمانشاه می‌باشد. تعداد نمونه در نظر گرفته با توجه به جامعه آماری 108 نفر و به روش تصادفی ساده می‌باشد. سوالات پژوهش در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج آزمون همبستگی پیرسون حاکی از آن بود که بین رهبری تحول‌آفرین و ابعاد آن (ترغیب ذهنی، نفوذ آرمانی، ملاحظه فردی و انگیزش الهام بخش) با خلاقیت کارکنان در بانکداری الکترونیکی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون گام به گام حاکی از آن است که از بین ابعاد چهارگانه رهبری تحول‌آفرین؛ متغیرهای پیش بین ترغیب ذهنی و انگیزش الهام بخش به عنوان متغیرهای پیش بین، معیار ورود به معادله نهایی رگرسیون برای توضیح تغییرات خلاقیت (متغیر ملاک) را دارا بوده اند.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول‌آفرین، خلاقیت کارکنان، بانکداری الکترونیک، بانک انصار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425701>

