

عنوان مقاله:

رتبه بندی شرکتهای پتروشیمی پذیرفته شده در بورس و فرابورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه (آنتروپی و تاپسیس)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمود محمدی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

مهدی حمیدی آرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی (نویسنده مسؤول)

مهدی بیگلر خانی - کارشناس ارشد مهندسی شیمی شرکت پتروشیمی جم

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر شرکتهای پتروشیمی موجود در بورس و فرابورس اوراق بهادار تهران را به عنوان یکی از مهمترین ارکان اقتصادی کشور مورد بررسی و ارزیابی قرار می دهد و با استفاده از مدل های تصمیم گیری چندشاخصه رتبه بندی می نماید. از آنجا که سرمایه گذاران و ذی نفعان برای سرمایه گذاری نیاز دارند تا از ابعاد مختلف عملکردی شرکت ها به خصوص ابعاد مالی آگاهی داشته باشند، لذا در این تحقیق نسبت های مالی به عنوان شاخص ها و معیارهای تحقیق در نظر گرفته شد. از طریق ادبیات تحقیق و مشورت با خبرگان، بیست و چهار نسبت مالی به عنوان شاخصها و معیارهای پژوهش انتخاب گردید و جهت غربال نمودن شاخصهای تعیین شده، با استفاده از پرسشنامه و در طیف پنج گزینه ای لیکرت نظرات خبرگان و تحلیل گران مالی بازار سرمایه، جهت تعیین میزان اهمیت هر یک از نسبت های مالی به دست آمده در رتبه -بندی شرکت های پتروشیمی موجود در بورس و فرابورس اوراق بهادار حاصل گردید که با استفاده از آزمون آماری «تی تک نمونه ای» هیجده نسبت مالی به عنوان شاخص های عملکردی تاثیرگذار در رتبه بندی این شرکتها تعیین گشت. پس از محاسبه ی نسبت های مالی، با استفاده از تکنیک آنتروپی شانون، اوزان مربوطه هر یک از شاخص ها، تعیین شد و شرکت های منتخب پتروشیمی، با استفاده از مدل TOPSIS براساس اوزان به دست آمده رتبه بندی شدند. نتایج حاصل از مدل رتبه بندی نشان داد که شرکتهای پتروشیمی خراسان، مارون، خارک و زاگرس در بین یازده شرکت پتروشیمی منتخب در این تحقیق در سال 1392 موفقتر عملکرد و عملکرد مالی مناسبی را دارا بودند.

کلمات کلیدی:

بورس اوراق بهادار، رتبه بندی، نسبت های مالی، آنتروپی شانون TOPSIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425715>

