

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های ارزیابی اقدامات کارآفرینانه شرکتی از منظر مالی با استفاده از مدل ISM و تکنیک TOPSIS

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی حبیبی - کارشناس منابع انسانی استانداری خراسان جنوبی

حسام اشرفی فرد - کارشناس هنری فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

بخش تعاون یکی از بخش های تاثیرگذار در ایران است و اهمیت این بخش به حدی است که به وزارتخانه مجزایی جهت اعمال نظارت دولت و حمایت و پشتیبانی بخش تعاون وجود دارد. از اصلیتترین اهداف ایجاد تعاون، توسعه فعالیتهای تولیدی، گسترش فرصت های شغلی و تعمیم عدالت اجتماعی، است. یکی از عوامل مهم تاثیرگذار بر موفقیت شرکتهای تعاونی، تلاش در جهت گسترش کارآفرینی در این شرکتها است. مؤسسان و مدیران شرکتهای تعاونی انگیزه ی خود را برای توسعه ی شرکت خود با استفاده از روشهای کارآفرینانه و اقدامات کارآفرینانه شرکتی، بطور محسوسی بالا می برند. در همین راستا، هدف از انجام این تحقیق، شناسایی و معرفی شاخصهای ارزیابی اقدامات کارآفرینانه شرکتی از منظر مالی می باشد. بدین منظور پرسشنامه های حاوی 9 سؤال از منظر مالی کارت امتیازی متوازن و کارآفرینی شرکتی تدوین شده و پس از تأیید روایی محتوا، بین 181 شرکت تعاونی شهرستان یزد توزیع گردید. سپس، با استفاده از روش تدوین استراتژی دیدگاه مالی کارت امتیازیمتوازن، ترسیم نقشه استراتژی شرکتهای تعاونی منتخب شهرستان یزد از منظر مالی با استفاده از مدل تفسیری ساختاری، و همچنین تکنیک تاپسیس، شاخص های ارزیابی اقدامات کارآفرینانه شرکتی از منظر مالی شناسایی و رتبه بندی گردید. در انتهایمقاله، راهکارهای ارتقای کارآفرینی از منظر مالی در شرکتهای تعاونی منتخب شهرستان یزد، و پیشنهادات کاربردی و تحقیقاتی بیان می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، کارت امتیازی متوازن، TOPSIS ، ISM ، شهرستان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425738>

