

عنوان مقاله:

مدل سازی مسیر بهینه فروش جهت تخصیص به فروشندگان با هدف متعادل سازی بار کاری با استفاده از الگوریتم فرا ابتکاری ژنتیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مصطفی محمدی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

گلماں رحمانی فر - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش مهندسی سیستم های اقتصادی اجتماعی، دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

بهبود کارایی در عملکرد کاری منابع فروش اعم از فروشندگان و افزایش سطح رضایتمندی آن ها، کمک بسزایی در افزایش سطح تحقق اهداف تعیین شده فروش، افزایش بهره وری و سطح رضایتمندی مشتریان می نماید. می دانیم که یکی از مهمترین پارامترها در زمینه ارائه خدمات فروش، فروشندگان می باشند. از طرف دیگر، با توجه به این که اکثر حجم این خدمات فروش اعم از ویزیت سوپر مارکت ها و پخش محصول از طریق شبکه حمل و نقل زمینی ارائه می شود بنابراین ایجاد یک الگوریتم جهت تخصیص منابع به محل درخواست ها بر اساس شبکه حمل و نقل زمینی و معیارها، امری ضروری به حساب می آید. این پژوهش یک مدل و الگوریتم فراابتکاری ژنتیک را برای مسئله مسیریابی فروشندگان با در نظر گرفتن بالانس کاری ارائه میدهد، نوآوری این پژوهش در این است که نگارنده به منظور تخصیص بهینه مسیر تنها به پارامترهای زمان و تعداد سوپرمارکت در هر مسیر توجه نکرده و به سطح کیفی فروشگاه و سطح مهارت فروشندگان را نیز در مدل خود در نظر گرفته است. در این پژوهش هدف تعیین مجموعه ای از مسیرها (تورها) است که بار کاری فروشندگان با توجه به زمان خدمت رسانی یکنواخت متعادل می سازد. جهت حل مدل در مقیاس کاربردی از الگوریتم فرا ابتکاری ژنتیک استفاده شده است. این مقاله به طور کلی می تواند به دو بخش تقسیم شود، در قسمت اول مفاهیم ریاضی مربوط به مدل ریاضی و حل دقیق آن با نرم افزار lingo بیان می گردد و در قسمت دوم به کمک نرم افزار Matlab این مفاهیم ریاضی پیاده سازی و در یک محیط نرم افزاری برای ارائه خدمات، مشخص گردیده است. این محیط این امکان را به کاربر می دهد تا با مشخص کردن مراکز (سوپر مارکت ها) در داخل شبکه، محدوده هایی که هر مرکز به آن اختصاص داده شده است را مشاهده نماید و بهینه ترین مسیر را برای ویزیت هر فروشنده تعیین نماید.

کلمات کلیدی:

مسیر یابی، الگوریتم ژنتیک، بهینه سازی، بالانس بار کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425767>

