

عنوان مقاله:

نقش خلاقیت (نوآوری) در تدوین استراتژی در صنایع بزرگ مطالعه موردی (شرکت پارس خودرو)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدجواد گل زاده - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

جمشید عدالتیان شهریار - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی عوامل مؤثر تاثیر خلاقیت بر تدوین استراتژی سازمان پرداخته و همچنین روابط بین این عوامل را مورد مطالعه قرار می دهد. در واقع مدل مفهومی پژوهش به طور مشخصی به دنبال بررسی عوامل مؤثر در تدوین استراتژی سازمانی باشد. جامعه آماری این پژوهش کارمندان شرکت پارس خودرو بودند. پاسخ دهندگان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و داده های مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه از میان پاسخ دهندگان بدست آمد. از مجموع 350 پرسشنامه توزیع شده، 365 پرسشنامه برای تجزیه و تحلیل نهایی مورد استفاده قرار گرفتند. مدل معادلات ساختاری (SEM) با استفاده از نرم افزار ایموس برای بررسی روابط میان سازه های این پژوهش به کار گرفته شد. یافته های پژوهش بیان می دارند که خلاقیت سازمانی تأثیر مستقیمی بر تدوین استراتژی سازمان دارد.

کلمات کلیدی:

موفقیت استراتژی سازمان، خلاقیت سازمانی، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425779>

