

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد و ویژگی های شخصیتی بر روحیه کارآفرینی دانشجویان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۴)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

نویسندگان:

مهدی ویسه - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

طیبه جمشیدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

در روند تکاملی و سیر تبیین مفهوم کارآفرینی ویژگی ها، کارکردها و نقش های متنوعی به کارآفرین نسبت داده شده است. در حقیقت، کارآفرینی از نظریه های اقتصادی منشأ گرفته و از ابتدای قرن نوزده تا دهه ها تنها اندیشمندان اقتصادی به آن پرداخته اند و در ادامه، نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی جوامع به شدت مورد توجه قرار گرفته است. امروزه کشورهای توسعه یافته بر آنند تا روحیه کارآفرینی را در دانشجویان دانشگاه ها ایجاد کرده تا بتوانند بعد از فراغت از تحصیل خود به عنوان تاسیس کننده شغل باشند تا اینکه به دنبال یافتن شغل باشند. با توجه به نقش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در شناسایی و پرورش استعداد های خلاقانه جوانان، به عنوان یک سازمان آموزشی و پژوهشی و همچنین لازم و ملزوم بودن کارآفرینی با خلاقیت و نوآوری در این مقاله مواردی از ویژگی های شخصیتی که در کار آفرینی دانشجویان موثر را مورد بررسی قرار داده و به رشته تحریر در می آوریم.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی ، ویژگی های شخصیتی ، خلاقیت و نوآوری ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425800>

