

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت رهبری کارآفرینانه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه

ابراهیم حجت - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه شریف و 30 سال مدیر مراکز آموزشی،

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی در دنیای امروز از اهمیت خاصی در بهبود اقتصادی جوامع و پویایی آن دارد زیرا از آن به عنوان محرک موتور اقتصادی جامعه یاد شده و همچنین یکی از عوامل پایداری سازمان ها و عامل اصلی رقابت و بهبود کیفیت سازمان ها محسوب می گردد و با وجود اهمیت روز افزون اطلاعات و گرایش کارآفرینی و از طرفی بالا رفتن سطح حمایتی دولت ها از فعالیت های کارآفرینانه ضرورت تدوین این مقاله شد تا با بررسی وضعیت رهبری کارآفرینانه بر بنگاه ها و سازمان های کارآفرین و عوامل های تاثیر گذار در این راستا شناختی داده و سهمی کوچک در فرهنگ سازی رهبری کارآفرینانه داشته باشد که با مدیریت و کارآفرینی تفاوت اساسی دارد زیرا رهبری، افرادی هستند که دیگران را اداره، راهنمایی و الهام می بخشند ولی کارآفرینان مالکان کسب و کار بوده و به وسیله ریسک و خلاقیت برای کسب درآمد تلاش می کنند. این مقاله به دنبال نقش وضعیت رهبری کارآفرینانه بر سازمان ها و کسب و کار ها بوده و از روش کتابخانه ای برای مطالعات نظری و تدوین ادبیات تحقیق آراء اندیشمندان و نظر صاحب نظران استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، کسب و کار ، رهبری کارآفرینانه ، مدیریت ، خلاقیت و نوآوری ،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425841>

