

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهارت قدرت تفکر استراتژیک و هوش فرهنگی بین مدیران دبیرستان های دخترانه شهرستان نیشابور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

ملیحه فکور حدادیان - معاون آموزشی - پژوهشی، کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران نیشابور، دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

درک محیط و پیش بینی روندهای اصلی آن تنها راهی است که سازمان ها می توانند برای قرار گرفتن در موقعیتی بهتر قدرت تفکر نسبت به رقبا بکار برند و این میسر نمی شود مگر در سایه وجود مدیرانی با قدرت بالای تفکر استراتژیک. هدف کلی این تحقیق تعیین رابطه بین قدرت تفکر استراتژیک و هوش فرهنگی مدیران زن دبیرستان های دخترانه شهرستان نیشابور می باشد. به این منظور دو پرسشنامه برای ارزیابی هر یک از متغیرها استفاده گردیده است که این پرسشنامه ها بین 38 مدیر توزیع گردید. هم چنین این تحقیق بر روی مدیران زن دبیرستانهای دخترانه شهرستان نیشابور صورت گرفته است که منظور از آن، مدیران زن دبیرستانهای دخترانه دولتی و غیر انتفاعی به استثنای مدیران مراکز آموزش از راه دور و مدیران مراکز کم توان ذهنی می باشد. روش گردآوری داده ها از دو طریق کتابخانه ای که مربوط به ادبیات تحقیق است و تحقیق میدانی مربوط به جمع آوری داده ها برای تایید فرضیه هاست. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گرد آوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی است و از آنجا که محقق به دنبال بررسی رابطه بین دو مولفه است این تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی است. در این روش صرفا از روش پرسشنامه جهت گردآوری داده ها استفاده شده است. داده های مربوط به سنجش متغیر هوش فرهنگی با استفاده از پرسشنامه استاندارد تهیه شده توسط مرکز مطالعات هوش فرهنگی جمع آوری گردیده در این پرسشنامه هوش فرهنگی در قالب سه متغیر فرعی مورد بررسی و سنجش قرار می گیرد. این اجزاء عبارتند از دانش فرهنگی، انگیزه های فرهنگی، رفتار فرهنگی. داده های مربوط به مهارت تفکر استراتژیک با استفاده از پرسشنامه استاندارد از کتاب strategic thinking نوشته دو تن از اساتید برجسته در این حوزه آقایان اندی بروس و کن لانگدن استخراج گردیده است و بر این اساس روایی پرسشنامه ارزیابی قدرت تفکر استراتژیک به طریق محتوایی حاصل شده است. جهت تعیین پایایی ابزار، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. پس از جمع آوری و تحلیل داده ها، ضریب پایایی حاصل محاسبه شد که برابر با 0.64 و نشان دهنده ی پایایی بالای ابزار می باشد. در تحقیق انجام شده برای تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از نرم افزار آماری اس.پی.اس.اس، در بعد توصیفی از شاخص های فراوانی، درصد، جداول فراوانی نمودارمیله ای و در بعد استنباطی از همبستگی پیرسن استفاده شده است. 84.6% افراد در نمونه مورد بررسی دارای مدرک فوق دیپلم و لیسانس و تنها 10% افراد دارای مدرک فوق لیسانس و بالاتر می باشند. در بحث توزیع فراوانی نوع رشته تحصیلی افراد در نمونه مورد بررسی 69.2% علوم انسانی و 10.3% علوم پایه و 15.4% فنی حرفه ای می باشند. 29 و 71 به ترتیب به عنوان کمترین و بیشترین نمره حاصل شده برای هوش فرهنگی می باشد و میانگین به دست آمده برای این متغیر 50.368 است. به منظور بررسی رابطه ی بین هوش فرهنگی، دانش فرهنگی و انگیزش با قدرت تفکر استراتژیک از آزمون کای دواستفاده شده است. بر اساس نتایج حاصله از آزمون فرضها بین هوش فرهنگی با قدرت تفکر استراتژیک ارتباطی مع ...

کلمات کلیدی:

هوش، فرهنگ، هوش فرهنگی، تفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425875>



