

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی بر نوآوری و توسعه سازمان دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

شهلا مسلمی - کارشناس آموزش ابتدایی، دانشگاه شهید رجایی واحد دزفول

خلاصه مقاله:

در حالی وارد قرن بیست و یکم شده ایم که اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با نیروی حیات آفرین در حال از نو زنده شدن است. شایان ذکر می باشد که کارآفرینی همان نیرویی است که اول بار، خود موتور محرک اقتصادی این کشورها بوده و امروز نیز با چهره ای نو، در میان رکود جهانی اقتصاد، جان تازه ای در آنها می دم. بدون تردید سازمان های عصر حاضر با تحولات و تهدیدات گسترده بین المللی روبه رو هستند از این رو تضمن بقا و دوام حیات سازمان نیازمند راه حل ها و روش های جدید مقابل با مشکلات می باشد که به نوآوری، ابداع و خلق محصولات فرآیندها و روش های جدید بستگی زیادی دارد. از این رو هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی بر خلاقیت و نوآوری در سازمان است. روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی و پیمایشی می باشد. 110 نفر از کارکنان و پژوهشگران دانشگاه پیام نور به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش فرهنگ سازمانی متغیر مستقل و خلاقیت سازمانی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های تحقیق ضمن تایید فرضیه های فرعی، فرضیه اصلی پژوهش یعنی میان خلاقیت و کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد را در سطح 99 درصد مورد تایید قرار داده است. نتایج تاکید بر این نکته دارد که خلاقیت و کارآفرینی مدیران سازمان ها در رشد و توسعه سازمان های دولتی نقش بسزایی دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، فرهنگ سازمانی، سازمان،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425876>

