

عنوان مقاله:

ضرورت و کارکردهای مدیریت دانش و نقش آن در توسعه سازمان ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

احسان کثیری - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی راهیان نور ساری

خلاصه مقاله:

با عنایت به سرعت تغییر و تحولات دانش در جامعه امروزی ، روشن می شود که برخورداری از دانش و تحولات به روز برای تداوم حیات سازمان ها و شرکت موثر آنها در عرصه ی رقابتی بسیار ضروری و مهم است . امروزه همه سازمان ها و گروه های علمی و کاری اذعان دارند . برای اینکه سازمان ها بتوانند در دنیای تجاری و رقابتی حضوری پایدار داشته باشند باید حول محور دانش فعالیت کنند و هیچ چیز به اندازه دانش نمی تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد . که در این مسیر مدیریت دانش از عوامل موکد محسوب می شود . مدیریت دانش باید بتواند سرمایه های دانشی را شناسایی و جمع آوری کرده و از آن برای بکارگیری فرایند کار دانش در جهت بهبود عملکرد و رشد و تحول سازمان ها گام بر دارد . در مقاله ی حاضر با هدف تشریح و تبیین ارائه ی مدل تاثیر مدیریت دانش در تحول سازمان ها ، ضمن مرور مستند ادبیات موضوعی مربوط و ابعاد مورد تحلیل ، در پایان مقاله ، موارد مذکور جمع بندی شده ، در قالب بحث ، نتیجه گیری و پیشنهادات مرتبط با آن جهت پیگیری تحقیقات مشابه درآینده ارائه شده است .

کلمات کلیدی:

دانش ، اطلاعات ، مدیریت دانش ، تحول سازمانی ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425902>

