

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط سرمایه ی فکری و کارآفرینی سازمانی؛ مطالعه ی موردی ادارات دولتی استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شفیع آیار - کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشکده اقتصاد دانشگاه ارومیه

محمد بخنو - کارشناسی ارشد اقتصاد و مدیریت ، دانشکده اقتصاد دانشگاه پیام نور کرج و دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد
مهاباد

شوانه عبدالهی - کارشناسی ارشد مدیریت ، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

در اقتصاد نوین ، سرمایه ی فکری تحت عنوان دارایی های نامشهود توصیف شده است که می توان آن را به عنوان منبعی برای مزیت رقابتی پایدار به کار گرفت تا جایی که سازمانهای پیشرو در اقتصاد مدرن آنهایی هستند که با اتکاء به سرمایه فکری به خلق ارزش می پردازند. از طرف دیگر گسترش کارآفرینی در سازمان های امروزی یکی از اصلی ترین اهداف هر سازمان در جهت نیل به رشد و توسعه ی پایدار می باشد. هدف از این تحقیق تجربی، بررسی تأثیر سه عنصر سرمایه فکری به عبارت دیگر، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری بر کارآفرینی سازمانی در ادارات دولتی استان آذربایجان غربی است. برای اکتشاف عوامل و بسط گویه های پرسشنامه از روش تحلیل مؤلفه های اصلی (PCA) و روابط خطی ساختاری (LISREL) استفاده شده است. مدل برآورد شده نهایی، بیانگر اثرگذاری مثبت هر یک از اجزای سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، سرمایه انسانی ، سرمایه ساختاری ، سرمایه مشتری ، کارآفرینی ، روابط خطی ، ساختاری (LISREL)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425907>

