

عنوان مقاله:

مالکیت فکری دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاهی: مفاهیم و نوع شناسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امین پژوهش جهرمی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

جواد پورکریمی - استادیار دانشگاه تهران

افسانه زمانی جباری - دایار داسرای عمومی و انقلاب شیراز

خلاصه مقاله:

دانشگاه معاصر با چالشی دو سویه مواجه است: در جامعه ای که دانش در آن به طور روزافزونی با اهمیت تلقی میشود، و عملکرد دانشگاه به عنوان نهادی برای ایجاد و توزیع دانش اهمیت جدیدی می یابد، در همان زمان استفاده از بودجه عمومی برای این نهاد مورد تردید قرار می گیرد. لذا دانشگاه ها در پی سازوکارهایی برای تامین مالی می باشند که از آن جمله، حفظ و صدور مالکیت معنوی همچون ثبت اختراع است. این مقاله با رویکرد فرا ترکیب به شناخت مفاهیم و نوع شناسی مالکیت فکری دستاوردهای تحقیقاتی پرداخته و نتیجه میگیرد با وجود بیم های و امیدها، اتخاذ رویکرد کارآفرینی دانشگاهی افزون بر درآمدزایی برای دانشگاه ها «نرخ انتقال فناوری از دانشگاه به بخش کسب و کار را بهبود بخشیده» و «از طریق فعالیت های کارآفرینی، احتمال انتقال دانش منطقه ای و به تبع آن ایجاد شغل را افزایش می دهد».

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری، ثبت اختراع، دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاهی، کارآفرینی دانشگاهی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425914>

