

عنوان مقاله:

نقش و اهداف معماری فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۴)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

بردیا بهنیا - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، کارمند شرکت برق منطقه ای مازندران و مدرس گروه مهندسی کامپیوتر موسسه آموزش عالی روزبهان

سعید سینیایی - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی روزبهان،

پرستو بوداگی - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی روزبهان

خلاصه مقاله:

هر سازمانی به منظور بقا در دنیای امروز باید قادر به حفظ وضع موجود، مدیریت تغییرات و حرکت به سمت وضع مطلوب تر باشد. بدون شک فناوری اطلاعات به عنوان یکی از ابزارهای پیشرفته در این حوزه مطرح بوده و یکی از کلیدی ترین عوامل جهت برتری بر رقبای می باشد. از دیدگاه سیستم های اطلاعاتی، معماری سازمانی و معماری فناوری اطلاعات به عنوان فرآیند مهندسی مجدد قلمداد می گردد؛ از این رو در هر سازمانی، معماری فناوری اطلاعات به منظور بهبود هرچه بیشتر فرآیندهای کاری مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، از اهمیت فوق العاده ای برخوردار خواهد بود. اجرای پروژه معماری فناوری اطلاعات می تواند منجر به افزایش بهره وری، تقویت وضعیت رقابتی سازمان، همراستایی توسعه فناوری با اهداف سازمانی، جلوگیری از تولید سیستم های جزیره ای، موازی کاری و موارد دیگری از این دست در سازمان گردد. علاوه براین الزام های قانونی مختلف اجرای پروژه معماری فناوری اطلاعات در سازمان ها را ضروری نموده است. برای دستیابی به این مهم باید مواردی همچون اعتقاد مدیریت ارشد، حمایت همه جانبه مدیران و تشکیل کارگروه های مناسب سازمانی را نیز مدنظر داشت. توجه به معماری فناوری اطلاعات و ارتباطات برای بهبود هرچه بیشتر فرآیندهای کاری سازمانی مبتنی بر فناوری اطلاعات، یکی از نکات حائز اهمیت بوده و در حقیقت مهمترین دلیل ضرورت وجود نظام جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش آن در تدوین برنامه بلند مدت توسعه سازمان ها می باشد.

کلمات کلیدی:

معماری اطلاعات، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مهندسی مجدد، معماری سازمانی، برنامه ریزی و توسعه،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425934>

