

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مولفه های زنجیره تامین با کسب مزیت رقابتی مطالعه موردی (کارخانه فولاد شهرستان اسفراین)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۴)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۰

نویسندگان:

مهدی کمایستانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مدیریت تحول)، دانشگاه آزاد اسلامی همدان واحد ملایر

روح الله سهرابی - دکترای مدیریت، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی همدان، واحد ملایر

مرضیه کمایستانی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان

مصطفی کمایستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوترگرایش نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از مبانی زیرساختی پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در دنیا مطرح است. تصمیم گیری در زنجیره تامین تصمیمات متعددی همچون نحوه حمل و نقل، منبع یابی، انتخاب از بین تامین کنندگان و... بر مزیت رقابتی سازمانها تاثیر گذار خواهد بود تغییرات سریع و اجتناب ناپذیر دنیای امروز به دلیل پدیده جهانی شدن و پیشرفت سریع علوم در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و صنعتی به ویژه در دو دهه اخیر، تحولات فناورانه شگرفی را در زمینه های اطلاعات و ارتباطات به همراه داشته است. سرعت و شتاب این تغییرات در ابعاد مختلف، مدیران را به بهبود فرآیندهای داخلی سازمان ها و شرکت ها در جهت حفظ بقا در جهانی هر روز رقابتی تر می شود، رهنمون ساخته است. هدف این تحقیق بررسی تاثیر اقدامات زنجیره تامین بر کسب مزیت رقابتی است. فرضیات پژوهش پیرامون بررسی رابطه مولفه های مدیریت زنجیره تامین بر کسب مزیت رقابتی مرحله آغاز، بلوغ و رشد می باشد. این پژوهش بر روی ۲۰۰ نفر از کارکنان مجتمع فولاد اسفراین در سال ۹۳ صورت گرفته و پس از جمع آوری اطلاعات لازم و تبدیل آنها به کمیت های عددی آمار توصیفی و آمار استنباطی آن با استفاده از نرم افزار آماری SPSS 18 تحلیل گردیده است. نتایج حاصل از نشان دادند که تمامی فرضیات پژوهش دارای ارتباط معناداری می باشد...

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مزیت رقابتی، مدیریت، طرح ریزی، منابع، تولید، تحویل،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425947>

