

عنوان مقاله:

مدیریت نشریات علمی، لزوم ارائه مدلی جهت یکسان سازی ظاهری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

ناصر ویسی - مربی، کارشناسی ارشد، گروه علوم تربیتی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

اکبر ویسمرادی - مربی، کارشناسی ارشد، گروه حسابداری و مدیریت، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی لزوم ارائه مدلی برای یکسان سازی شکل ظاهری نشریات علمی داخلی کشور است. راز احیا و رشد فرهنگی و علمی هر جامعه ای در سایه پژوهش است. پژوهش بنیان و عامل تحول است و نردبان ترقی در علم جز از رهگذر پژوهش طی نمی شود. یکی از مراحل پژوهش ارائه آن به صورت گزارشی است برای آگاه سازی دیگران که این امر معمولاً به صورت چاپ در نشریات علمی اتفاق می افتد. تعداد نشریات در حوزه ها و رشته های مختلف بیشمار است، اما مساله ای که وجود دارد تفاوت های زیاد در شکل ظاهری این نشریات است که خود عامل صرف وقت و هزینه زیاد برای پژوهشگران است. بنابراین ضروری است که طرح و مدلی واحد برای نشریات هر رشته و حوزه ارائه شود تا هم از صرف وقت و هزینه جلوگیری شود هم نشریات شکل ظاهری یکسانی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

نشریات علمی، مدیریت، پژوهش، مدل،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425954>

