

عنوان مقاله:

بررسی علل حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی

محل انتشار:

همایش بین المللی روانشناسی و فرهنگ زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بتول محمودمولائی کرمانی - کارشناس ارشد مطالعات زنان، دانشگاه پیام نور، ایران

منصوره بکایی جوپاری - کارشناس ارشد الهیات، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش روز افزون شبکه های اجتماعی، بالتبع حضور زنان در این شبکه ها نیز افزایش می یابد. این مقاله به بررسی علل جامعه شناختی حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی می پردازد. روش پژوهش به شیوه مصاحبه با تعدادی از زنان عضو شبکه های اجتماعی مجازی (با تاکید بر شبکه های اجتماعی موبایل) (لاین، واتس اپ، تلگرام و...) تهیه شده است. پژوهش حاضر از طریق مصاحبه با 15 نفر از زنان ایرانی مقیم ایران 17 تا 43 سال عضو و به صورت آنلاین انجام شده است. در انتها به این نتیجه رسیدیم که بیشترین علت حضور زنان در شبکه های اجتماعی جهت افزایش سرمایه اجتماعی، کسب حمایت اجتماعی، هویت اجتماعی و افزایش شادکامی می باشد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سرمایه اجتماعی، حمایت اجتماعی، شادکامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/426307>

