

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر رسانه های خارجی بر امنیت فرهنگی جوانان شهر تبریز

محل انتشار:

همایش بین المللی روانشناسی و فرهنگ زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیداحمد میرمحمدتبار - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

صمد عدلی پور - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه تبریز، ایران

پویان احيایی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی، دانشگاه تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

سوال اصلی نوشتار حاضر این است که آیا استفاده از رسانه های خارجی (ماهواره و اینترنت) باعث تضعیف امنیت فرهنگی جوانان می شوند؟ پژوهش حاضر، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته با حجم نمونه 400 نفر در بین جوانان 18 تا 33 سال شهر تبریز انجام شده است. روش نمونه گیری، نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که میزان استفاده و نوع استفاده از اینترنت و ماهواره، رابطه معکوسی با امنیت فرهنگی و ابعاد آن دارند. همچنین، هر چقدر استفاده افراد از اینترنت برای دانلود فیلم و آهنگ و حضور در شبکه های اجتماعی مجازی بیشتر می شود، میزان امنیت هویتی و امنیت فرهنگی افراد کاهش می یابد. علاوه بر این، متغیر نوع استفاده از اینترنت با ارزش های خانوادگی، دینی، اجتماعی و فرهنگی رابطه منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

امنیت، امنیت فرهنگی، رسانه های خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/426422>

