

## عنوان مقاله:

طراحی مجتمع های تجاری با رویکرد معماری بومی در گیلان

## محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی هویت گرا (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد سلیمانی - دانشجوی ارشد معماری دانشگاه علوم و تحقیقات رشت گیلان ایران

کیامرث جوانمردی - استاد دانشکده معماری و هنر دانشگاه گیلان ایران

## خلاصه مقاله:

این گزارش با طرح مسئله به رابطه رویکرد بومی در مجتمع تجاری در فضای معماری و لزوم توجه به معماری بومی در شکل گیری فضاهای تجاری می پردازد و با بررسی و تحلیل این رابطه اهمیت و توجه معماری بومی مطرح می شود و هدف اصلی که رسیدن به راهکارهایی اجرایی برای فضاهای تجاری و ارتقای آن به نحوی که فقط تجاری صرف نبوده و جهت حفظ ارزش های منطقه و محصولات سنتی و احیاء معماری سنتی را شامل می شود ضمن بیان قواعد و اصول کلی موجود در معماری گیلان مروری بر نمونه های انجام شده در منطقه بررسی کمی و کیفی و سازگاری با بستر طرح معرفی می شود. مهمترین سوال این مقاله پرداختن به این امر است که را به کارگیری معماری بومی و بوم گرا؟ و اهمیت استفاده از این موضوع در طراحی فضاهای تجاری چیست؟ و در پاسخ به این پرسش ها از روش توصیفی و تحلیلی پدیدار شناسانه استفاده شده است و در نتیجه گیری از اصول موجود در معماری گیلان به اصول موجود در طراحی فضاهای مجموعه تجاری رسیده و رویکرد نظری و عملی مورد پیشنهاداتی برای طراحی این فضاها ارائه شده است و در پایان سوالات پژوهش پاسخ داده می شود.

## کلمات کلیدی:

معماری بومی، مجتمع تجاری، منطقه گیلان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/426650>

