

عنوان مقاله:

بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه و سود آوری صنایع پتروشیمی

محل انتشار:

اولین کنفرانس پتروشیمی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمودرضا رحیمی - گروه مهندسی شیمی، دانشکده مهندسی، دانشگاه یاسوج

ماه آفرین حسینی - شرکت مخابرات کهگیلویه و بویراحمد

خلاصه مقاله:

پتروشیمی صنعتی است که از مواد نفتی مواد شیمیایی با ارزش افزوده بالا تولید میکند. شرکت های بزرگ در این زمینه در واقع ساختار بنگاه های تجاری را دارند که کسب و کار آنها بر توانمندی فن ی و مهندسی و زیرساخت های تکنولوژیکی است و اکثر درآمد این شرکت ها به قابلیت های صنعتی آنها باز می گردد. حجم زیاد مبادلات تجاری در این صنعت لزوم به کار گیری روشها و اصول روزآمد بازار یابی و فروش را مشخص میکند. امروزه اعتقاد بر این است که تجارت الکترونیک مسیر دنیای تجاری را به طور کامل تغییر می دهد. درک و فهم انگیزش مرتبط با بازاریابی الکترونیکی در صنایع شیمیایی مقوله ای انتخابی نیست بلکه ضرورتی برای تداوم رقابت در بازارها محسوب می شود. تجارت الکترونیک به تبادل اطلاعات مشتری و عرضه کننده منجر می شود و از این طریق روند تبادلات تجاری قابل اجرا می شود. فرایند تجزیه و تحلیل تبادلات تجارت الکترونیک باعث کاهش هزینه ها، افزایش سرعت تحویل کالا، افزایش سهولت در روند خرید و / یا کیفیت خدمات، توسعه و گسترش پوشش بازار، شناسایی سریع تر فرصتها و تهدیدها و افزایش تنوع و میزان تولید می گردد. در این راستا این موضوع مهم است که راهکارهای حوزه تجارت الکترونیکی نیاز به انسجام و یکپارچگی به صورت یک عملکرد اجرایی مستقل دارد. در این مقاله به بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه و سود آوری صنایع شیمیایی و مزایای ورود به این عرصه در ابعاد داخلی و بین المللی پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، صنایع پتروشیمی، بازاریابی الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42671>

