

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اثر گذار بر کارآفرینی در ورزش (مطالعه موردی: استان خوزستان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه سواری - دانش اموخته ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شهید چمران اهواز

جمشید جلیوند - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

حمیدرضا عمادی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران

لیلا بریچی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی در ورزش است. این پژوهش توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق را تمام کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان خوزستان در سال 1391-1392 تشکیل می دهند (N=n105) که به دلیل محدود بودن جامعه آماری کلیه افراد به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری پرسش نامه محقق ساخته می باشد که پایه آن با استفاده از الفای کرونباخ 89 درصد به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آماری توصیفی و آمار استنباطی استفاده و سطح معناداری 0/05 در نظر گرفته شد. نتایج نشان داد که در کشور ما کارآفرینی در ورزش جایگاه مناسبی ندارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ورزشی، فرصت های کارآفرینی، موانع کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/426802>

