

عنوان مقاله:

پیش بینی وفاداری تیمی بر اساس مولفه های انگیزه تماشاگران مسابقات تیم های فوتسال مشهد حاضر در لیگ برتر

محل انتشار:

اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجتبی عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

حسن فهیم - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

هما منصوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر پیش بینی وفاداری تیمی بر اساس مؤلفه های انگیزه تماشاگران مسابقات تیم های فوتسال مشهد حاضر در لیگ برتر بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر برابر با کلیه تماشاگران فوتسال تیم های مشهدی حاضر در لیگ برتر بود که تعداد آنها در حدود 3000 نفر تخمین زده شد که با توجه به جدول مورگان از بین آنها تعداد 340 نفر با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. به منظور گردآوری اطلاعات مرتبط با وفاداری تماشاگران از پرسش نامه علیزاده 1389 استفاده گردید که با توجه به استاندارد بودن آن روایی مورد تأیید و پایایی آن در مطالعه حاضر با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به میزان 0/79 محاسبه و تأکید گردید. همچنین جهت گردآوری اطلاعات مرتبط با انگیزه تماشاگران نیز از پرسش نامه دهقان قهفرخی و همکاران 1389 استفاده گردید که با توجه به استاندارد بودن آن روایی مورد تأیید و پایایی آن در مطالعه حاضر با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به میزان 0/82 محاسبه و تأیید گردید. پس از جمع آوری پرسش نامه ها و وارد کردن داده های آن در نرم افزار SPSS20 از آزمون KS جهت بررسی توزیع داده ها، و ضریب همبستگی اسپیرمن جهت آزمون فرضیه های تحقیق استفاده شده. نتایج آزمون نشان داد که رابطه معنی داری بین انگیزه و تماشاگران از حضور در بازی ها و مؤلفه های آن با وفاداری تماشاگران وجود دارد. از بین مؤلفه های انگیزه بین تماشاگران از حضور در بازی ها، مؤلفه کیفیت بازی و هیجان بیشترین قدرت پیش بینی وفاداری آنها را داشت. بر این اساس می توان گفت که مؤلفه های انگیزه هواداران یکی از ارکان اصلی شکل گیری وفاداری آنها به باشگاه محسوب می شود و مدیران باشگاه ها می بایست با در نظر گرفتن انگیزه های حضور آنان در استادیوم، زمینه وفاداری آنها به تکرار رفتار فردی را فراهم نمایند.

کلمات کلیدی:

مشتریان ورزشی، انگیزه تماشاگران، وفاداری تماشاگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427093>

