

## عنوان مقاله:

رابطه طبقه اجتماعی و میزان مصرف گرایی در نوجوانان و جوانان 13 تا 30 ساله (مطالعه موردی شهرستان نیشابور)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

ابوالفضل سامی

## خلاصه مقاله:

سه حیطه آگاهی، نگرش و رفتار انسانها مورد توجه صاحب نظران اجتماعی، فرهنگای و اقتصاد اسات . با شناسایی، آگاهی، نگرش و رفتار افراد نسبت به پدیده ها اجتماعی اقتصاد از جمله مصرف گرایی می توان در سمت دهای افراد جامعه و - همچنین برنامه ریزیها اقتصاد اجتماعی نقش مؤثرتر ایفا نمود. رابطه میان طبقه اجتماعی فرد و میزان مصرف گرایی از - موضوعاتی است که همیشه مورد توجه اندیشمندان و صاحب نظران بوده است. معمولا جامعه شناسان افراد را در جامعه بر پایه این سه معیار (درآمد ، شغل ، سواد) به سه طبقه بالا ، متوسط و پایین تقسیم می کنند. این سه معیار الگوها متفاوتی از مصرف گرایی را برا سه طبقه به بار می آورد. در این مطالعه از سه معیار درآمد، تحصیلات و شغل با طبقه اجتماعی و تاثیر آنها بر مصرف گرایی با استفاده از یک نمونه 384 نفر از نوجوانان و جوانان در شهرستان نیشابور استفاده شده است . در باین مجارد ین نمونه رابطه بین طبقه اجتماعی و مصرف گرایی به تایید می شود اما در گروه متاهلین این رابطه به تایید نمی رسد، شاید دلیل آنتائیر عوامل دیگر چون چشم وهمچشمی ومصرف نمایشی در بین گروه متاهلین باشد. البته رابطه بین درآمد اشخاص متاهل و مصرف خوراکیها، آشامیدنیها وپوشاک به صورت معکوس و رابطه درآمد متاهلین با مصرف مسکن، تلفن، سوخت، آب وبار، تفریحات و سرگرمی و سایر موارد رابطه مستقیم معنی دار است

## کلمات کلیدی:

اقتصاد، طبقه اجتماعی، مصرف گرایی، نوجوانان و جوانان، نیشابور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427151>

