

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش معنوی بر ایجاد روحیه کارآفرینی با لحاظ نمودن نقش میانجی رفتار شهروندی در بین کارکنان اداره تامین اجتماعی استان ایلام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسلام باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

صدید مهدی ویسه - عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام

فرزاد رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر هوش معنوی بر ایجاد روحیه کارآفرینی با لحاظ نمودن نقش میانجی رفتار شهروندی در بین کارکنان اداره تامین اجتماعی استان ایلام می پردازد. روش تحقیق از نوع کاربردی بوده و ابزار اصلی گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره تامین اجتماعی شهرستان ایلام می باشد که برابر با 160 نفر می باشند و طبق فرمول کوکران حجم نمونه برابر با 113 نفر می باشد. نتایج حاصل از رگرسیون نشان داد که تولید معنی شخصی تاثیر معنی داری بر رفتار شهروندی معنی دارد 2. آگاهی تاثیر معنی داری بر رفتار شهروندی دارد 3. توسعه حالت آگاهی تاثیر معنی داری بر رفتار شهروندی دارد 4. توسعه حالت آگاهی تاثیر معنی داری بر رفتار شهروندی دارد 5. رفتار شهروندی تاثیر معنی داری بر ایجاد روحیه کارآفرینی دارد. لذا با توجه به تأیید فرضیه های تحقیق، نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی در رابطه بین هوش معنوی و روحیه کارآفرینی تأیید می شود.

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، کارآفرینی، رفتار شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427163>

