

عنوان مقاله:

بررسی وجود مزیت نسبی صادراتی برای محصول زیره سبز ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امید کرمی - پژوهشگر مرکز تحقیقات، توسعه و کیفیت سازمان اتکا

محمد رضا اکبری - دانشجوی مدیریت صنعتی-مالی (دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد)

راضیه رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی (دانشگاه غیرانتفاعی علامه محدث نوری)

مریم مقدسی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

شناسایی مزیت‌های نسبی، راهنمایی مطمئن و عاملی جذاب برای سرمایه‌گذارانی داخلی و خارجی خواهد بود. این شناخت در واقع به منظور استفاده بهتر از امکانات موجود است. لذا با تحقق این امر، توسعه منطقه و به تبع آن کشور تسریع مییابد. در این تحقیق با بررسی تجارت محصول زیره سبز کشورمان و محاسبه ی دریافتیم که، (RSCA) و مزیت نسبی آشکار شده متقارن (RCA) شاخصهای مزیت نسبی آشکار شده شاخصهای مزیت نسبی صادرات، نوسان بالا را نشان میدهند و این امر باعث شده است که در برخی سالها مزیت داشته باشیم و در برخی خیر. سایر نتایج نشان میدهد که کشورهای چین، ترکیه و هند عمده رقبای ایران در سالهای اخیر بودهاند. در پایان پیشنهاد میشود جهت حفظ سهم صادرات کشورمان به کشورهای مورد بررسی، در سیاستهای تجاری ثبات داشته و سیاستهای یکسانی در سالهای مختلف اتخاذ گردد.

کلمات کلیدی:

زیره سبز، شاخص مزیت نسبی آشکار شده متقارن، مزیت نسبی صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427177>

