

عنوان مقاله:

راه های ارتقای فرهنگ ، خلاقیت و نوآوری در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

پوران یاسینی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دکتری تخصصی دانشگاه آزاد گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

رشد سریع بنگاه های اقتصادی و تغییر و تحولات گسترده، با شتاب بسیار تمام ابعاد زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده اند و از سویی پاره ای از مشکلات محیطی باعث شده اند که بحث خلاقیت در سازمانها به میان آید. چرا که خلاقیت را می توان به عنوان عامل پویایی و تحرک سازمان و عنصری که در بهبود عملکرد مالی سازمان مؤثر است، پنداشت. از این رو سازمان ها بر آن شدند تا به منظور بقا و ادامه حیات و نیز سودآوری و رشد خود، راهی برای پاسخ گویی به نیاز مشتریان خود بیابند و این مهم فقط با بهره گیری از توان خلاقیت کارکنان که سرمایه های اصلی یک سازمان محسوب می شوند، میسر است. در نظام اقتصادی، نوآوران، صاحبان فکر و ایده سرمایه های اصلی یک بنگاه اقتصادی، از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب میشوند. لذا اکثر سازمان ها در صدد بر آمده اند تا توان و ظرفیت های خلاقیت و نوآوری خود را از طریق شناسایی افراد خلاق و نوآور، ویژگی ها و عوامل مؤثر بر خلاقیت و کارآفرین و از طریق آموزش، را توسعه دهند. در این مقاله سعی بر آن است تا ضمن بیان تعاریفی از خلاقیت و نوآوری به بررسی فرآیند آن، ویژگی های افراد و سازمان های خلاق در جهت توسعه اقتصادی، انواع مدل های نوآوری سازمانی و محیط مساعد برای نوآوری در سازمان پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان خلاق و نوآور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427226>

