

## عنوان مقاله:

توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

حسن کریمی - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی، مفهومی است که همراه با خلقت بشر وجود داشته است. به تعبیری دیگر، کارآفرینی، کانون و مرکز همان فرایند تاسیس و یا « کارآفرینی »، ثقل کار و تلاش و پیشرفت بشر در عصر مدرنیته، تلقی میشود. به زبان ساده توسعه کسبوکار، بر مبنای یکفکر و ایده نو است. کارآفرینی، به منظور رشد و نمو در جوامع، نیازمند وجود فرهنگ خاصی است. با توجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی در اقتصادهای نوین (ایجاد شرکتهای کوچک و متوسط)، کشورهای مختلف، برنامه های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه خود تدارک دیدهند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویاییشان را ادامه دهند. بنابراین، شناسایی عوامل موثر بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه و نیز ویژگیهای منحصر به فرد کارآفرینان در سازمان شغلی یک فرد در دنیای امروزی به عنوان عنصر رشد و توسعه از ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی محسوب می شود؛ به گونه ای که عنصر کارآفرینی به عنوان موتور حرکتی تولید و توسعه اقتصادی و از سویی پرورنده و تقویتکننده روحیه سرمایه-گذاری و بهره وری در نیروی انسانی تلقی می شود. مقاله حاضر نیز با دیدگاه توصیفی-تحلیلی، مؤلفه ها و عوامل تأثیرگذار بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در سازمانها را بر شمرده و به تشریح هر یکاز آنها می پردازد.

## کلمات کلیدی:

کار آفرینی، توسعه، فرهنگ، جامعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427253>

