

عنوان مقاله:

ارزیابی بنگاههای زود بازده کوچک و متوسط و نقش آنها در کارآفرینی (مطالعه موردی کارآفرینی و بنگاههای اقتصادی در استان کرمانشاه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

زهرا نجفی - مربی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

فوزیه جیحونتبار - مربی، گروه اقتصاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد بافت، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نقش و اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته مورد بحث است و به عنوان یکی از اولویتهای اساسی در برنامههای توسعه اقتصادی محسوب میشود. همچنین در ایجاد اشتغال و فراهم کردن بستر مناسب برای نوآوری و افزایش صادرات نقش مهمی دارند. از طرفی، این شرکت ها راحتتر میتوانند خود را با تغییرات پرشتاب محیطی منطبق کرده و نسبت به عوامل اقتصادی و سیاسی سریعتر واکنش نشان دهند. بنابر نمونه مورد بررسی در این مطالعه میتوان نتیجه گرفت که بیشترین سهم تامین مالی در استان کرمانشاه از سوی خود منابع داخلی بنگاه و سهامداران آن با رقم 3.51 می- باشد. از طرفی، بیشترین سهم در ارائه تسهیلات جهت تامین مالی بنگاههای اقتصادی کوچک در استان کرمانشاه و در سایر شهرستانها برعهده بانک ملی ایران است. اگر چه، میزان کارآمدی نظام بانکی استان کرمانشاه در تامین مالی بنگاه های اقتصادی متوسط و کم بوده و این نشانگر عدم کارآمدی بانکهای استان در تامین مالی بنگاه های اقتصادی میباشد

کلمات کلیدی:

بنگاه های کوچک و متوسط زودبازده، کارآفرینی، استان کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427321>

