

عنوان مقاله:

تحلیل تأثیر رهبری تحولگرا بر ایجاد شرایط لازم برای نوآوری سازمانی با نقش میانجیگری فرهنگ سازمانی در شرکت ذوب آهن اصفهان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید محسن علامه - استادیار دانشگاه اصفهان - دانشکده علوم اداری و اقتصاد - گروه مدیریت

کیانوش کیانپور - کارشناس ارشد مدیریت بخش سازماندهی روش ها شرکت ذوب آهن اصفهان

ملک پورطاهری - دبیر آموزش و پرورش ناحیه 3 اصفهان

شراره قاضی نور نائینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری به یک مفهوم کلیدی تبدیل شده است. توسعه پر شتاب علم و فن آوری، چرخه عمر کوتاه محصولات، رشد و بلوغ بازارها و جهانی شدن، همه و همه موجب افزایش اهمیت نوآوری برای سازمان ها شده است. در حقیقت نوآوری یک ضرورت برای سازمان هایی است که در محیط هایی با تغییرات فراگیر، غیر قابل پیش بینی و پیوسته رقابت می کنند و به عنوان یک منبع حیاتی ایجاد مزیت رقابتی عمل می کند. از جمله عوامل اثرگذار بر پیدایش نوآوری و فراهم نمودن شرایط لازم برای آن، فرهنگ سازمانی و سبک رهبری سازمان است. رهبری تحول گرا یکی از سبک هایی است که زمینه ساز یک فرهنگ مطلوب برای ایجاد و تقویت نوآوری سازمانی است. هدف از این پژوهش تحلیل تأثیر رهبری تحول گرا بر فرهنگ سازمانی و ایجاد شرایط لازم برای نوآوری سازمانی است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شرکت ذوب آهن اصفهان تشکیل می دهند که تعداد 60 نفر از مدیران ارشد به شیوه نمونه گیری غیر تصادفی هدفمند انتخاب شدند. برای جمع آوری داده های پژوهش از پرسشنامه ساروس و همکاران (2008) استفاده شد. مقدار آلفای کرونباخ کل پرسشنامه 0.89 برآورد گردید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS 2.0 استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد که رهبری تحولگرا بر فرهنگ سازمانی و ایجاد شرایط لازم برای نوآوری سازمانی اثر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری تحولگرا، فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427367>

