

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با یادگیری سازمانی در بین کارشناسان ترویج جهادکشاورزی استان کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

شایسته درعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران

مهدی حسین پور - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط کسب و کار رقابتی امروزی، سازمان های یادگیرنده مزیت رقابتی مهمی به حساب می آیند. گذشت زمان همراه با تغییر و تحولات آن باعث شده است که در سازمان های مختلف توجه به امر یادگیری در فرایند بهبود کیفیت مهم تر از گذشته جلوه گر شود. این تغییر و تحولات سازمان های مختلف از جمله سازمان جهاد کشاورزی را متأثر کرده است. با توجه به نقش تولیدی و زیربنایی در اقتصاد و ضرورت ارتباط و تعامل این سازمان با سایر نهادهای مرتبط، ضروری است که سازمان جهاد کشاورزی یک سازمان یادگیرنده باشد. از طرف دیگر ضروری که فرهنگ سازمانی آنها از یادگیری سازمانی آنها حمایت کند و کسب، بهبود و انتقال دانش مورد نیاز را تسهیل کند بنابراین این پژوهش با هدف کلی بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با یادگیری سازمانی انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که میزان یادگیری سازمانی و فرهنگ سازمانی در سازمانهای مربوطه استان در حد متوسط میباشد و نتایج ضریب همبستگی نشان میدهد که بین فرهنگ سازمانی با یادگیری سازمانی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج تحقیق رگرسیون نشان داد که سه مولفه رهبری خلاق، ساختار سازمانی منعطف و خلاقیت پرسنل قادرند 62/9 درصد از واریانس متغیر وابسته (یادگیری سازمانی) را تبیین نمایند.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، کارآفرینی سازمانی، سازمان یادگیرنده، تغییرات محیطی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427383>

