

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر معنویت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان خراسان رضوی)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علی حسین زاده - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربیت مدرس

مهدی خوبیان - دانشجوی دوره دکترای مدیریت صنعتی واحد بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد، دبیر آموزش و پرورش

حسن غفاری - دانشجوی دوره دکترای مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

بی بی الهه امیرکلالی - کارشناس ارشد مالیاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

در دنیای پرچالش کنونی، سازمان ها به منظور رقابت در صحنه جهانی، ارضای نیازها و انتظارات مشتریان و سازگاری با ماهیت شغل، در تلاشند تا کارکنانی را به کار گیرند که فراتر از وظیفه و نقش تعیین شده در شرح شغلشان عمل کنند زیرا اعتقاد بر این است که این رفتارهای فراتر از نقش در ارزشیابی عملکرد انعکاس می یابد و مشارکت کارکنان در برنامه ها را تحت تأثیر قرار می دهد و می تواند عاملی موثر بر عملکرد شغلی و تعهد سازمانی باشد. در این در کارکنان اداره (OCB) تحقیق تلاش شده است تا به بررسی تأثیر ابعاد معنویت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کل امور مالیاتی خراسان رضوی پرداخته شود. تحقیق حاضر از لحاظ جمع آوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی و از حیث هدف کاربردی تلقی می گردد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی است که تعداد آنها در زمان انجام تحقیق 1660 نفر بوده اند که بر اساس فرمول نمونه گیری از جامعه محدود تعداد 344 نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات پژوهش از پرسشنامه استفاده گردیده است. برای سنجش روایی از تحلیل عاملی و برای سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد. فرضیات تحقیق با استفاده از آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف، آزمون بارتلت و مدل معادلات ساختاری مورد و لیزرل استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که هر سه بعد Spss آزمون قرار گرفتند. برای تحلیل داده ها از نرم افزارهای معنویت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی تأثیر دارند. بنابراین می توان نتیجه گرفت که افزایش معنویت سازمانی میتواند در سازمان منتهی به بهبود رفتار شهروندی گردد

## کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، معنویت سازمانی، کار با معنا، احساس همبستگی، همسویی با ارزشها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427420>

