

## عنوان مقاله:

ایجاد فرهنگ کارآفرینی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

علی سعیدی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور مرکز گرمسار

## خلاصه مقاله:

دانشگاه پیام نور با پوشش حدود 25 درصدی جمعیت دانشجویی کشور، ظرفیتهای بالقوه و منحصر به فرد فراوانی در آموزش عالی و در ایجاد فرهنگ کارآفرینی دانشجویان و فارغ التحصیلان کشور دارد که متأسفانه تاکنون خیلی از این ظرفیتهای مورد غفلت واقع شده است. افزایش تقاضا برای ادامه تحصیل جمعیت شاغل و غیرشاغل در کشور که باید آن را تب مدرک گرایی نامید با توسعه تحصیلات تکمیلی دانشگاه های مختلف و از جمله توسعه دانشگاه پیام نور تشدید شده است. آنچه فراموش شده است تغییر نگرش و ایجاد فرهنگ کارآفرینی در دانشجویان مخصوصاً در مقطع کارشناسی ارشد رشتههای مدیریتی بوده است. مطابق آمارهای جهانی آینده شغلی 50 درصد میخوانند، تغییر میکند. (MBA دانشجویانی که رشته مدیریت کسب و کار (اجرایی، بازرگانی و اما به راستی این آمار در آموزش عالی ایران و مخصوصاً در دانشگاه پیام نور چگونه است؟ رشته- های کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور در سالهای اخیر توسعه کمی زیادی داشته و حتی امسالرشته مدیریت کارآفرینی برای اولین بار در دانشگاه پیام نور راه اندازی شده است. این ظرفیت فراوان میتواند بستر مناسبی برای تغییر نگرش و فرهنگ سازی در زمینه کارآفرینی کشور باشد. در این مقاله قصد داریم با نگاه انتقادی به عملکرد دانشگاه پیام نور ظرفیتهای مورد غفلت واقع شده دانشگاه پیام نور را یادآوری کنیم و در حد بضاعت خود راهکارهای عملی برای فرهنگ سازی کارآفرینی ارائه دهیم تا شاید تلنگری باشد برای مسئولین محترم، مخصوصاً که دانشگاه در آستانه برگزاری همایش بیست و پنج سالگی خود میباشد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ، دانشگاه پیام نور، کارشناسی ارشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427423>

