

## عنوان مقاله:

ارتباط متقابل سرمایه فکری و فرهنگ سازمانی در سازمان های دولتی شهرستان ساری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فاطمه آقاچان نژاد معلم - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی پیام نور ساری

مصطفی آخوندزاده - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی پیام نور ساری

## خلاصه مقاله:

امروزه شاهد رشد سرمایه های فکری، به عنوان یک ابزار مؤثر برای افزایش رقابت شرکت ها هستیم و این امر موجب افزایش اهمیت سرمایه فکری به عنوان مقوله ای پژوهشی و اقتصادی شده است. سرمایه های فکری در بر گیرنده مجموعه ای از منابع ارزش غیر فیزیکی است و مواردی مانند قابلیت های کارکنان، منابع موجود در درون سازمان و مسیر های عملیاتی در دسترس که همگی بر روی قابلیت رقابت پذیری سازمان تأثیر می گذارد را شامل می گردد. طبق دیدگاه مبتنی بر منابع شرکت، سرمایه های فکری یکی از مهمترین منابع شرکتها هستند. امروزه با اطمینان کامل میتوان ادعا کرد که استفاده از راهلهای سرمایه فکری میتواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمانها متمایز نماید. این راهحل این امکان را به سازمانها میدهد تا با به کارگیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی و پیشرو بودن بهره برداری نمایند. از سوی دیگر سرمایه فکری برای توسعه اقتصادی یک سازمان به عنوان یکی ارزانتترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارایی مطرح است، و فرهنگ لازم برای این منظور از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا بستر لازم جهت ایجاد سرمایه فکری سازمانی، آماده سازی فرهنگ آن سازمان خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، فرهنگ، کارایی سرمایه ساختاری، سازمان های دولتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427445>

