

## عنوان مقاله:

بازار کالاهای مذهبی- هنری و نقش آن در کسب و کارهای کوچک هنر

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

فاطمه آل رضا

سعید حافظ شعرباف

## خلاصه مقاله:

کالاهای مذهبی- هنری به کالاهایی اطلاق میشود که کاربرد مذهبی داشته و در دسته بندی صنایع دستی نیز قرار می گیرند، که غالب آن ها به جز معدودی که در داخل تولید می شوند ، همگی از خارج می آیند. بنابراین ریشه یابی در زمینه ی ورود هنگفت کالاهای وارداتی به بازار داخلی و ارزیابی کیفیت این اجناس و همچنین ارزیابی میزان رضایت ویا عدم رضایت تولید کنندگان داخلی و فروشندگان و خریداران در بازار رضای مشهد و اینکه به چه صورت می توان این شرایط را بهبود بخشید، موضوع اصلی تحقیق است. بهبود شرایط موجود جز با عزم ملی و همت دولت میسر نخواهد گردید ، لذا دولت باید به تولید کنندگان داخلی کالاهای مذهبی کمک نموده ونیز در جهت ایجاد بازار اشتغال داخلی وهمچنین جلوگیری از خروج ارز وتشویق مصرف کنندگان داخلی به خرید اجناس ایرانی و بالابردن کیفیت محصولات داخلی ، همت بگمارد . باتوجه به عملکرد دولت و عدم توجه به واردات بسیاری از کالاها و انحصار ها و نبود سیستم مالیاتی دقیق ، علت وضعیت آشفته بازار مشخص می گردد . بطوری که در مشهد انحصار واردات بسیاری از کالا های مذهبی در اختیار تعداد معدودی است که با داشتن انبار های بزرگ و عدم پرداخت مالیات بازار را در سیطره خود گرفته اند.

## کلمات کلیدی:

کالاهای مذهبی- هنری، اقتصاد، صادرات، واردات، گمرک، تولید کنندگان داخلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427446>

