

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر بازاریابی آثار باستانی تخت جمشید بر توسعه اقتصادی شهرستان مرودشت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهره دهدشتی شاهرخ - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی

فاطمه پریشان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

فرهاد تقوی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

با علم بر این که گردشگری در هزاره سوم ارزنده ترین صنعت پول ساز در جهان می باشد، به ناچار دولتمردان و نظریه پردازان شهرسازی و سیاسی بایستی با همبستگی و جزم عزم ملی در این راه کوشش بسزایی کنند تا باعث جذب توریست و معرفی فرهنگ اصیل - خواست ملت و اقلیم و جاذبه های کشور در سطح جهانی و ارتقای رشد ناخالصی شوند. صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشورها از این راه توانسته اند وضعیت خود را بهبود ببخشند و از مشکلاتی مانند بیکاری، پایین بودن سطح درآمد سرانه و کمبود درآمد ارزی خویش بکاهد صنعت جهانگردی بزرگترین و متنوعترین صنعت در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغالزایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساختها میدانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نیز مینامند. تخت جمشید که پارسه، پرسپولیس، پرسه پلیسو نیز هزارستون نیز خوانده شده است در شمال شهرستان مرودشت جای دارد که هدف این مقاله بررسی تاثیر بازاریابی بر جذب توریست برای این جاذبه و تاثیر این صنعت بر توسعه اقتصادی شهرستان مرودشت می باشد. در نهایت راهکارهایی برای افزایش جذب توریست به منظور توسعه اقتصادی این شهرستان ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، تخت جمشید، توریست، توسعه اقتصادی، مرودشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427447>

