

عنوان مقاله:

اصول اخلاقی اقتصادی در عرصه مصرف از نگاه آموزه های دینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرج تلاشان - کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه شیراز

محمد شجاعی فر - کارشناسی ارشد حقوق عمومی

خلاصه مقاله:

آموزه های دینی اسلام، معیارها و محدودیت هایی را برای مصرف، مشخص کرده که مبتنی بر جهان بینی توحید و در راستای نیل به هدف نهایی هستند. اهداف والایی که اسلام برای مصرف ارائه کرده است، موجب شکل گیری انگیزه های مثبت، در نظر مصرف کننده مسلمان می شود. از دیدگاه اسلام، مصرف مقدمه و ابزاری برای نیل به سعادت حقیقی و کمال مطلوب است. در این صورت نیاز مادی آدمی، باید در حد متعارف تأمین گردد، و از مصارف بیهوده و کاذب، پرهیز شود در این مقاله، به ذکر مهم ترین عناصر و اصول اخلاقی مصرف در عرصه اقتصادی از نگاه آموزه های دینی پرداخته می شود

کلمات کلیدی:

آموزه های دینی، اخلاق، مصرف، اصل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427462>

