

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ دینی در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد مهدی زارعی - استادیار دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

حضور حداکثری دین در زندگی انسان ها موجب می شود رفتارهای وی در تمام ابعاد صبغه دینی بگیرد لذا وظیفه حکومت دینی برآوردن انتظارات دین از انسان است. به همین منظور کاربست راهبردها و مولفه های فرهنگ دینی در امور که یکی از شئون زندگی انسان است ضروری می نماید. هر نظام اقتصادی با فرهنگ « امور اقتصادی » مختلف کشور از جمله مخصوص به خود، به حیات خویش ادامه می دهد و زمانی کارآمد خواهد بود که با فرهنگ متناسب با خود همراه باشد. از این حیث نظام اقتصادی اسلام نیز همراه با فرهنگ مختص به خود برای شأن اقتصادی زندگی انسان ها برنامه جامعی ارائه داده است. در این مقاله نویسنده ضمن پذیرش حضور حداکثری دین در امور دنیایی بشر سعی نموده است به کیفیت تأثیر برخی از راهبردها و الزامات فرهنگ دینی در توسعه اقتصادی بپردازد. و ثابت نماید، توسعه اقتصادی همه جانبه بدون فرهنگ متناسب آن امکان پذیر نخواهد بود. و نیز به این نتیجه دست یابد که عناصر فرهنگی موجود در آموزه های دین اسلام حاکی از آن است که پیشرفت همه جانبه جوامع انسانی با دو بال معنویت و مادیت میسر بوده در غیر این صورت بر خلاف ایمان، عدالت و تقوا است و کارآمدی نظام اقتصادی اسلام مشروط به بکارگیری فرهنگ دینی (اسلام) است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ دینی، تقوا، توسعه اقتصادی، معنویت، عدالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427534>

