

عنوان مقاله:

کارآفرینی و نقش معلم در توسعه آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود احمدنژاد - دانشگاه ارومیه، آموزش و پرورش شهرستان مهاباد

فاروق احمدنژاد - دانشگاه علوم و تحقیقات ارومیه

اوین سلاخی اقدم ساوجبلاغی - دانشگاه ارومیه، آموزش و پرورش شهرستان مهاباد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی نیازمند وجود زمینه هایی برای رشد ابتکار و خلاقیت در افراد، افزایش شناخت افراد از زمینه ها و فرصت های رشد اقتصادی و نهایتاً داشتن تواناییها و مهارتهاست که که این امر در سایه تمهید برنامه های آموزشی و زمینه سازی مناسب، ممکن می گردد و در راستا اهمیت نقش معلم در آموزش کارآفرینی همین بس که توسعه کارآفرینی در یک کشور مستلزم آموزش و تربیت مربیان و استادان مجرب کارآفرین است. این مطالعه که به صورت مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اسناد مکتوب تدوین شده تلاش دارد تا به بررسی نقش نظام آموزش در حالت کلی و نقش معلم در حالت جزء در آموزش کارآفرینی بپردازد. همچنین در ادامه روش های تدریس کارآفرینانه را مورد تحلیل و تفسیر قرار می دهد. با مرور ادبیات تحقیق به این نتیجه می رسیم که معلمان باید از ترکیبی از روش های پیشنهاد شده استفاده نمایند و در روش تدریس خود بسیار انعطاف پذیر باشند و حرکت از آموزش سنتی کارآفرینی به سمت پذیرش روشهای تدریس نوین کارآفرینی که مبتنی بر عمل است، کاملاً احساس می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، معلم، روش تدریس، نظام آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427548>

