

عنوان مقاله:

نقشرهبری و رفتار سازمانی مثبتگرا در عملکرد بهینه کارکنان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مصطفی کیخا - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی، معاون آموزشی دبیرستان (متوسطه دو) نمونه دولتی ناحیه 1 شهرستان زاهدان

محمد غزنوی - دانشجوی دکتری رشته تکنولوژی آموزشی دانشگاه آزاد خوارسگان اصفهان و مدرس دانشگاه آزاد فرهنگیان زاهدان

خلاصه مقاله:

از دیرباز تاکنون انسان در دنیای سازمان و مدیریت همواره مورد توجه صاحب نظران مدیریت بوده است. این توجه روز به روز افزایش یافته تا جایی که امروزه، نیروی انسانی رامشتریان اول سازمانها نام نهادهاند. به دیگر سخن، در عصر جدید ضرورت پاسخگویی به نیازهای اساسی کارکنان در اولویت اول قرار میگیرد. زیرا نیل به اهداف، رسالت و مأموریت های سازمانی در گرو تأمین اهداف و خواسته های منطقی و مشروع منابع انسانی و خصوصاً تأمین نیازهای آنان است. همچنین هرگاه از مدیران بخواهیم مسائلی را که پیوسته با آن روبه رو میشوند، بیان کنند همواره به پاسخهای پیاپی اشاره میکنند. امروزه پس از سرمایه انسانی و اجتماعی، سرمایه « انسانی » مشابه دست میاییم بیشتر مدیران به مسائل روانشناختی را میتوان به عنوان مبنای مزیت رقابتی در سازمان در نظر گرفت. در این مقاله، ابتدا به مرور پارادایمها و دیدگاه های غالب در آموزش مدیران، مفهوم رفتار سازمانی و گوناگونی نیروی انسانی، انگیزش رفتار، بهبود رفتار از نظر اخلاقی، محیط کاروانگیزش، که به مرور به آنها خواهیم پرداخت. در ادامه مؤلفه های مربوط به رفتار سازمانی مثبتگرا شامل تابآوری، عاملیت و خودکارآمدی، امیدواری، مودت و دوستی، لطف و بخشش، دلگرمی، وقایع خوب آینده و خوشبینی، سخت رویی، تشکر و قدرشناسی، یک محیط شاد ارائه می شوند؛ که به اعتقاد نگارندگان پژوهش حاضر با شناخته می شود و به بررسی رویکردهای عمده در این زمینه پرداخته است؛ که « تعامل و دوستی » اصطلاحات و کلید واژه از برآیند بررسی های صورت گرفته چنین نتیجه گیری شد که در قرن 21 انتظار میرود مدیران و رهبران بتوانند از عهده رویارویی و همگامی با تغییرات سریع جهان کار برآیند. این تغییرات سریع، پیچیده و غیرقابل پیش بینی هستند و تاثیر قابل توجهی بر سازمانها و سبک رهبریشان دارد. مدیران باید رهبران شایسته باشند تا بتواند افرادشان را متحول کنند و بازده مورد نیاز سازمانها را به دست آورند. یکرهبر به دلیل تنوع گسترده محیط های کاری باید نقشهای گوناگونی ایفا کند تا بتواند از عهده این تغییرات برآید به این منظور آنها به تواناییهایی مانند گروه مدار بودن، ارتباطات قوی، حل کننده مشکلات، ایجاد کننده تغییرات و رهبر بودن نیاز دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، رهبری، رفتار سازمانی، مثبتگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427569>

